附件1

评分细则

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 评分标准 | 要求 | 分值 | 得分（精确到小数点后一位） |
| 企划方案 | 创业机会 | 清晰的产业背景和行业竞争环境 ， 有效的市场需求 ， 目标客户群 |  |  |
| 创业项目 | 准确定义创业产品、技术、概念产品或服务； 项目具有独创性， 或技术领先， 适合消费水平；实现产业化途径等 |  |  |
| 公司战略 | 公司有明确的商业模式，发展战略；结合竞争优势， 产品的战略和研发方向 |  |  |
| 市场分析 | 基于市场调查， 分析透彻； 对于市场状况， 发展趋势，市场容量等预测合理 |  |  |
| 营销管理 | 营销渠道具体且通畅； 营销资源和战略合理 |  |  |
| 融资财务 | 财务绩效明确 ， 关键财务指标 ， 盈利能力分析， 融资方案可行性 |  |  |
| 风险 | 客观分析项目市场、技术、财务等风险， 以及可行的规避方案 |  |  |
| 团队管理 | 团队成员分工与互补，团队组织架构合理 |  |  |
| 现场答辩 | 方案介绍 | 思路清晰， 重点突出， 逻辑严密 |  |  |
| 回答问题 | 准确理解评委问题 ， 回答间题具有逻辑性，语言流畅 |  |  |
| 团队印象 | 团队配合好，精神面貌佳 |  |  |